

TiM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON BÜLTENİ

MART 2026

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

ECOTİM Programı Eylül 2024 Dönemi Kapanış Toplantısı

ECOTİM Programı'nın Eylül 2024 döneminde programa dahil olan ihracatçı firmalarla yürütülen kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları 6 Şubat 2026 tarihinde düzenlenen kapanış toplantısında kapsamlı biçimde ele alındı.



Toplantı kapsamında, süreci başarıyla tamamlayan firma temsilcileri ve mentörlerin deneyim paylaşımlarına yer verildi; programa katkı sunan akademik koordinatörler tarafından sürece ilişkin değerlendirme ve öneriler aktarıldı.

Program süresince kaydedilen ilerlemeler, firmaların uygulama deneyimleri ve etki analizi bulguları değerlendirildi; ortaya çıkan çıktıların kurumsal kapasite gelişimi, stratejik yönetim yapıları ve sürdürülebilirlik performansı üzerindeki etkileri bütüncül bir perspektifle analiz edildi.

Toplantıda, "Kurumsal Yönetişim ve ESG" başlıklı sunumuyla Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdür Yardımcısı Seçil Yıldız tarafından finansal bakış açısı ortaya kondu; sürdürülebilirlik performansının finansmana erişim, risk yönetimi ve uzun vadeli değer yaratımıyla ilişkisi vurgulandı.

TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı Tanıtım Toplantısı

Yeşil dönüşüm süreçlerinde KOBİ'lere özel destek sunan TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı kapsamında düzenlenen Tanıtım Toplantısı, 12 Şubat 2026 Perşembe günü KOSGEB İstanbul İMES Müdürlüğü ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Toplantı, program kapsamında görev alan deneyimli mentörümüz tarafından verilen "Yeşil İnovasyon ve Teknoloji Temelli Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nın Tasarlanması ve Uygulama Eğitimi" ile başladı. Programın ikinci bölümünde, akademik koordinatörler Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın, Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Dr. Merih Pasin tarafından mentörlük süreci ve proje uygulama adımlarına ilişkin bilgilendirmeler yapıldı.



Kapanış bölümünde, programı başarıyla tamamlayan KOBİ ve mentör tarafından başarı hikâyeleri paylaşıldı. Ayrıca "TİM-TÜBİTAK Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı İyi Uygulama Örneği" kapsamında firma temsilcilerimiz tarafından uygulama deneyimleri ve elde edilen çıktılara ilişkin bilgi aktarıldı.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Küresel İnovasyon Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi 2024-2026 Yol Haritasında yer alan 46 gösterge ve 54 eylem maddesinin takibi TÜRKİZ Platformu üzerinden yapılmaya devam ediyor.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Türkiye Innovation Week 2026 Ortak Akıl Çalıştayı Gerçekleştirildi



Türkiye Innovation Week 2026 Ortak Akıl Çalıştayı, İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde geniş katılımı ile gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bu yıl 13'üncüsünü düzenleyeceği Türkiye Innovation Week 2026 için hazırlık çalışmalarına başladı. Bu kapsamda gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week 2026 Ortak Akıl Çalıştayı, İstanbul Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda düzenlendi. Programa TİM yöneticilerinin yanı sıra yatırımcılar, stratejik partnerler, girişimciler, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve akademisyenler katıldı. TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan çalıştayda, TIW 2025 değerlendirilirken, TIW 2026'ya yönelik fikir ve öneriler ele alındı.

“Türkiye Innovation Week'in arkasında müşterek bir başarı var”

Çalıştayın açılışında konuşan TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, sürdürülebilirlik, inovasyon, girişimcilik ve Ar-Ge'nin birbirini tamamlayan unsurlar olduğunu belirterek, bu kavramların sanayiden hizmet sektörüne, sosyal hayattan kalkınmaya kadar geniş bir alanda değer ürettiğini ifade etti.



Genişleyen ekosistemin farklı paydaşları bir araya getirmesinin en önemli kazanımlarından biri olduğunu söyleyen Karavelioğlu, şöyle devam etti:

“Türkiye Innovation Week’in fikri hazırlıklarını birlikte yapmaya başladığımızdan bu yana, “Türkiye” adını gerçekten hak edebilmek için daha geniş katmanlara açılmaya, başlıklarımızı çeşitlendirmeye ve derinleştirmeye karar verdik. Sizlerin desteğiyle etkinliğimiz bambaşka bir ivme kazandı. Bugün Türkiye’nin ve yakın coğrafyamızın en büyük inovasyon etkinliği diyebiliyorsak, bunun arkasında büyük bir emek, yoğun bir çaba ve biri biter bitmez yenisine başladığımız meşakkatli süreçler var.” dedi.

“İnovasyon sahaya indiğinde katma değere dönüşür”

Etkinliğin 12 yılda 600 binden fazla katılımcıya ulaştığını, 10 milyon izleyiciyle buluştuğunu ve 255 milyon etkileşim sağladığını aktaran Karavelioğlu, her yıl artan bir ivme yakalandığını ifade etti. Karavelioğlu, şunları kaydetti:

“Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak ihracata katkısı dolaylı olan, doğrudan rakamlara yansımayan fikirleri arka plana atma lüksüne hiçbir zaman sahip olmadık. Ufkumuzu daima geniş tuttuk. Bu ülke için kim emek veriyorsa, kim katkı sunuyorsa yanımızda olsun istedik. Çünkü katma değer, verimlilik ve sürdürülebilir rekabet, inovasyonun sahadaki karşılığıdır. İhracat da iddialı bir ülkenin sahadaki tezahürüdür. Artık bir adım daha ileri gitmek istiyoruz. Konuştuğumuz başlıkları ölçülebilir hedeflere ve somut çıktılara dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bugün burada, daha güçlü bir Türkiye için nasıl bir Türkiye Innovation Week gerçekleştirebiliriz ve en iyiye nasıl ulaşabiliriz sorularına birlikte yanıt arayacağız.”



İNOVALİG

İnovaLİG 2026 Başvuruları Başladı!

Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi, şirketlerin inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirmesi ve inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla Meclisimiz tarafından 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen İnovaLİG programında 2026 başvuruları başladı.

İnovaLİG kapsamında, dünya üzerinde 7.500'den fazla firmanın katılım sağladığı IMP3rove İnovasyon Yönetim Değerlendirmesi ile Türkiye'deki firmaların inovasyon karnelerini çıkararak, 2026 yılının inovasyon liderlerini belirleyeceğiz.

Firmalar İnovaLİG'e Neden Başvurmalı?

- İnovasyon Yönetimi Değerlendirmesi anketi ile firmaların kendilerini ölçme ve değerlendirme imkanı,
- 350 Euro bedelindeki inovasyon kıyas analizi raporunu bilabedel alma imkânı,
- 8.000'e yakın firmanın verileriyle kıyaslama yaparak, küresel ölçekte inovasyon rekabet gücünüzü ölçme ve geliştirme fırsatı,
- En inovatif firmalara Türkiye Innovation Week'te ödül imkanı,
- TİM yayınları ve ilgili tüm sosyal medya platformlarında yer alma imkânı.



İNOSUIT

İnoSuit Programı Başarı Hikayeleri ve Somut Çıktılarıyla Görünürlüğünü Artırıyor

İnovasyonun sürdürülebilirliği; yalnızca strateji oluşturmakla değil, bu stratejinin somut çıktılarla desteklenmesi ve doğru iletişimle görünür kılınmasıyla güç kazanıyor. Bu doğrultuda, İnoSuit Programı'nın sahadaki etkisini ve mezun firmalarda yarattığı dönüşümü daha geniş kitlelere aktarmak amacıyla Şubat ayında içerik odaklı bir iletişim çalışması yürütüldü.

Bu kapsamda biri mezun firma deneyimi olmak üzere toplam üç sosyal medya paylaşımı gerçekleştirilerek programın hem nicel başarı göstergeleri hem de nitel dönüşüm hikayeleri kamuoyu ile paylaşıldı.

Firma Deneyimi: Alplas & İnoSuit İş Birliği

İnoSuit Programı mezun firmalarından **Alplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş.** ile gerçekleştirilen video çekimi tamamlanarak Meclisimizin sosyal medya hesaplarında yayımlandı ve web sitemizde "Firma Deneyimleri" bölümüne eklendi.

Hazırlanan içerikte; İnoSuit Programı'na katılım sürecinin stratejik arka planı, program kapsamında hayata geçirilen uygulamalar, kurumsal inovasyon sistematığının firmaya ve ekiplere katkıları, Ar-Ge Merkezi yetkinliği ile güçlenen dönüşüm süreci ele alındı. Bu paylaşım ile İnoSuit Programı'nın firmalarda yalnızca bir proje çıktısı değil, kurumsal bir dönüşüm modeli oluşturduğu vurgulandı.



İnoSuit Programı ile Neler Yaptık?

Gerçekleştirilen ikinci paylaşımda, İnoSuit Programı'nın somut çıktıları vurgulanmıştır:

- 300+ firma inovasyonu kurumsallaştırdı.
- 290 firma kurumsal inovasyon sistemini kurdu.

"İnovasyon tesadüf değil, doğru sistemin sonucudur." mesajı öne çıkarılarak programın metodolojik yaklaşımı ve sürdürülebilir rekabet gücüne katkısı vurgulanmıştır.



İnoSuit'in Gücü Nereden Geliyor?

Serinin üçüncü paylaşımında ise programın başarısının temel yapı taşları aktarıldı:

- Akademisyen mentorlarla birebir çalışma modeli
- Firmaya özel yapılandırılmış inovasyon yol haritaları
- Üst yönetim sahiplenmesi
- Ölçülebilir ve sürdürülebilir çıktılar

Bu içerik ile İnoSuit Programı'nın yalnızca bir eğitim veya danışmanlık süreci değil; kurumlarda kalıcı inovasyon kültürü oluşturan stratejik bir dönüşüm programı olduğu mesajı güçlendirildi.



İnoSuit Programı Mayıs 2025 Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

İnoSuit Programı kapsamında 27 Şubat 2026 tarihinde Mayıs 2025 Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın üçüncüsü çevrim içi olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarında yer alan firma temsilcileri ve mentorların katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantıda İnoSuit Programı 20 Hedef ve 16 Çıktı çerçevesinde tecrübe paylaşımı, firmaların üç aylık faaliyet değerlendirmeleri ve deneyim aktarımları ile program çıktılarının ölçümlenmesine yönelik veri paylaşımları ele alındı.

Toplantının ilk bölümünde, firmalar tarafından doldurulan 20 soruluk KİS Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi ile 15 soruluk İnoSuit Programı Çıktıları Anketi sonuçları üzerinden genel değerlendirmeler yapıldı. Elde edilen veriler doğrultusunda programın akademik koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından kıyaslamalı analiz bulguları paylaşıldı ve firmaların hedef gerçekleştirme performansları ele alındı.

Ayrıca, programın firmaların ihracat performansına olan etkilerini daha sistematik biçimde analiz edebilmek amacıyla hazırlanan "İnoSuit Programı'nın İhracata Etkisini Değerlendirme Algı Anketi"ne ilişkin bilgilendirme yapılarak katılım çağrısı yinelendi. Söz konusu anket ile program çıktılarının ihracat üzerindeki etkilerinin ölçümlenmesi ve gelecek dönem iyileştirme alanlarının belirlenmesi hedeflenmektedir. Programın ikinci bölümünde, Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Prof. Dr. Serkan Altuntaş tarafından gerçekleştirilen "Müşteri Odaklı İnovasyon için Kano Modeli" başlıklı oturumda; müşteri beklentilerinin sınıflandırılması, değer yaratma dinamikleri ve inovasyon stratejilerinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri ele alındı. Oturum, firmalar açısından uygulamaya dönük önemli çıkarımların paylaşıldığı interaktif bir değerlendirme ile tamamlandı.

Toplantı, genel değerlendirme ve kapanış bölümü ile sona erdi.



İNOVATİM

İnovaTİM Açık İnovasyon Çalışmaları

İnovaTİM Açık İnovasyon çalışmaları kapsamında daha önce etkinliklere katılım göstermiş İstanbul, Gaziantep, Karabük, Sakarya ve Kocaeli ekipleri ile görüşme gerçekleştirildi.

İnovaTİM Açık İnovasyon çalışmaları kapsamında daha önce etkinliklere katılım göstermiş

- Gaziantep Üniversitesi
- Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
- Harran Üniversitesi
- Namık Kemal Üniversitesi
- Uludağ Üniversitesi
- İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa

Üniversitesi ekipleri ile görüşme gerçekleştirildi.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması

İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2026 kapsamında duyuru çalışmaları başlamış olup, sosyal medya planı ve içerik üretim süreci eş zamanlı olarak yürütülmektedir.

İnovaTİM Proje Takımları

İnovaTİM proje takımlarından ALTLIPIT; TEYDEP projesi kapsamında çalışma yürütülen firma ile ticarileşme raporu hazırlanmaktadır.

İnovaTİM proje takımlarından REFLEKSNET; önceki çalışmayla bağlantılı yeni bir proje geliştirmektedir. Bu proje insan beyninin enerji verimliliğini taklit eden, Spiking Neural Network (SNN) mimarisine sahip, pilsiz (battery-less) bir nöromorfik IoT düğümüdür.

İnovaTİM proje takımları ile görüşmelere devam edildi. Görüşülen takımlar:

- PLASTİCVERSUS
- HIPOLENS
- BIOHYDRONOVA
- BEEBAL OTONOM ARI SÜTÜ MAKİNESİ ve ALTLIPIT
- HIPOLENS

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evi 2026 1. Dönem Start Up Programı

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Gaziantep ve Mersin’de TİM-TEB Girişim Evi 2026 yılı 1. Dönem Start Up programı kapsamında düzenlenen jüri etkinliklerine; TİM yöneticileri, TEB yöneticileri, TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu üyeleri, İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu üyeleri, Teknokentler, Teknoloji Transfer Ofisleri ve yatırım ağları katıldı. Toplam 70 jüri üyesinin yer aldığı etkinliklerde, 79 girişim sunumlarını gerçekleştirdi. Değerlendirmeler sonucunda her ilde 6 girişim programa dahil edildi.

2026 1. Dönem Start Up Programlarına Dahil Edilen Girişimler

TİM-TEB Girişim Evlerinin konumlandığı 7 ilde (İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Denizli, Gaziantep ve Mersin) düzenlenen jüri değerlendirme etkinlikleri sonucunda, 2026 1. Dönem Start Up Programı’na katılmaya hak kazanan 42 yenilikçi girişim belirlendi. Program kapsamında seçilen girişimler, iş modellerini geliştirmenin yanı sıra mentörlük desteği olarak yatırımcılarla buluşma ve küresel pazarlara açılma fırsatına sahip olacaktır.

İstanbul TİM-TEB Girişim Evi



Ankara TİM-TEB Girişim Evi



İzmir TİM-TEB Girişim Evi



Bursa TİM-TEB Girişim Evi



Denizli TİM-TEB Girişim Evi



Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi



Mersin TİM-TEB Girişim Evi



TİM-TEB Girişim Evi Danışmanlık Hizmetleri

Start Up To Export (S2E) Programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle, Türkçe ve İngilizce sunumlarının geliştirilmesine yönelik danışmanlık görüşmeleri tamamlanarak program kapanışı gerçekleştirildi. Bu kapsamda girişimcilere; sunum teknikleri, içerik kurgusu ve etkili iletişim konularında rehberlik edilerek, girişimlerin profesyonel ve etkili bir şekilde ifade edilmesi sağlandı.



Girişimcilerimizin Röportajları **TiMREPORT** Dergisinde!

Yerli ve milli bir
nano sınıfta insansız
helikopter üreten
Uludoğan Savunma,
bu ay TİMReport'ta
yer aldı.

Seyfeddin Cevdet Uluoğlu
Uluoğlu Nevruzta Kutsal mı?

Uludağın Savunma

Geleceğın Savunmasına

Yön Veren Girişim

Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji vizyonunu sahneye taşıyan yarışilkei çözümlerle cıkıkate çöken Uludağ Sanayine NanoAlp başla olmak üzere geliştirdiği sistemlerle teknolojik başarılarla beşinci enuor yarışilkei olarak başarılanıyor.

[illegible]

değiştiriyor. Ülkedeki Sarımsak ve farklı kılın da bu da değişiyor. Tehdit etmemişse aynıları sağlıyor, kış, sıcak ve yemlilik (çözün) süratini artırıyor. Bu yavaş-
tırıcı mayeyle yavaşta bulaşır.
Üstüyle de bu da gıcırda
sarımsak konseptlerine de kat-
sıdır. Bu bir konseptte var olu-
r. Klasikler içinde Ülkedeki
Sarımsak, çok mükemmel
arınay, yüksek tekniğe yetmiş
ve (çözün) (çözün) yavaşlaştırmaya
fark yaratır. Bir pozitif olarak
kullanılmıyor.

ve ayrımlık alanındaki Etiler-
lara yakından anlaşılabilmek-
tinin üyeleriyle doğrudan olarak
söylenişle ilgili olarak. Üyelerin
yabancı bir ticari yapı değil, mill
teknoloji kurumu olduğunu
yeni bir üyeye ve diğerleri-
nin yetkilileri arasında ara-
ştırma konularını, araştırmacı
bir üyeye.

TÜBİTAK destekli projelerinin, Türkiye'nin teknolojik gelişmelerine en büyük katkılarından bahsedebilir misiniz? Ülkelere Savınma'nın TÜBİTAK destekli projeleri Türkiye'nin teknolojik gelişmelerine bedeli doğrultusunda katkıları nasıl olmaktadır? Bu projeler hakkında daha fazla bilgi, örneklemler, detaylar için www.tubitak.gov.tr adresine ulaşabilirsiniz.

Savunma sanayii eleştirilerinin-
deki fark yarattığı konumuna
zu nasıl tonlanırsunuz?

[illegible][illegible]

Ordişerikistain asfalta asfalta her-
külünde yüksek performan-
gisterman için uygunsuzdur.
kalite kontrol ve test süreçleri
nelerdir?

[illegible]

TİM THE TURKISH
INSTITUTE
FOR
MARKETING **TEB**
GERİŞİM EVİ

"Girişim Evi Ekosistemi Bizi Doğru Paydaşlarla Buluşturdu"

Geri dönüştürülmüş
tekstil atıkları ve
doğal malzemeler
kullanarak çevre dostu
izolasyon panelleri,
akustik keçeler ve
yapı malzemeleri
üreten **Strade**, bu ay
TİMReport'ta yer aldı.



Marion E. Hargrave
Stacy K. Korman
Chadaga

Strade

Aynı çöp değil, stratejik bir kaynak olarak gören Strade, AB Yeşil Mutabakatı ve karbon regülasyonunun şekillendirdiği yeni dünyada, narexinin "yeşil darboğazlanma" inovasyonda çözüm üretiyor. Yapı sektörüne de yülcek performansını ve ekolojik bir çözüm sunan gülden, böylece hemde hemde kullanımda sürdürülebilirliği münasip ediyor.

[illegible]

Yapı sektörüne bir gelirlerkel
malzemeleri karp, vadi, kofit
yöcek per, tr, marit, bir alern
naghyonur. Hien hane, madi, b
ruguda hene de rifai, teneve
tarah bir, atadirelebilirlik, dıg
yandıyozuz.

gençler diğer olarak dillere mensup Türkiye'nin de kültürünü, dilini ve kadim yazını yitirtilmişlerdir. Bu cümlede Çayın ailesi, diğerleri gibi buharistanlılar ile yazarın imla diline ve üslubuna ağıltı vermektedir. Bu da buharistanlıların edebiyatı ile ağıltı, ilmi dilleri, şiirleri, yazılarına yitirtilmiş olduğunu göstermektedir. Bugün Türkiye'de, sadece bu paralı ürettirici değil, fakat sözcüklerin altı problemine çözüm bulmuş çinliler üretir bir "Akkad CE Modeli" olarak konuşulmaktadır.

"Geleceği Sürdürülebilir Mal melerle İnşa Ediyoruz" motto muz. İnşaat ve politika sektör ne vad ediyor? Sektörlerin gelecekteki anlayışını nasıl d ırtıyorsunuz?

Dönüşel ekonomide modeline nasıl bir kudu seğiyorsunuz? Bir ürünün üretimi son teknoloji ile bir malzemeye dönüştürüldüğünde, malzemenin kalitesi, maliyeti ve çevresel etkisi nasıl değişir?

Nörsel pazarında satışları 100 milyon TL'ye ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artıran firmaların satışları toplamı ise 1,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Nörsel pazarında satışları 100 milyon TL'ye ulaşarak, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artıran firmaların satışları toplamı ise 1,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.

[illegible]

Çevreci terdhişlerin genellikle daha malîyetli olduğuna algıyı kirma noktasında nasıl bir yalıyorlar? Ekonoşık evrele çevre bilincini nasıl tek beş potansiyel sunuyorlar?

[illegible]

Geri döndürülmüş içerikli malzemelerin dayanıklılığı

hersonunda püskülleri olukla örüntülerinin üstün ve hızlı performansa hakkındaki nasıl görümlü numunesenaz?

Ölçümün yanı sıra alerjik test sonucunda büyük oranda temasla ilişkili reaksiyonlar gözlemlenmiştir. İlaçların kullanıldığı dönemlerde de 0.015 W/mK hızlarında son iletkenlik değeri ve $R_{\text{av}} = 29.9$ dB seviyelerinde kesme emiliminde meydana gelen bir sonuçlardan birine sahiptir. Kimyasal bağları, içermeyen diğer yapıları nedeniyle bu performansı karşılamak için bu malzeme kullanılır.

Sürdürülebilirlik, Stratejik planlarımızda nasıl bir tutuluyor?
İsveç'in Sustainable Tradicition programı, yarı sürdürülebilirlik kavramı DİNAR'da, her Sektörün ihracatına göre belirlenen örnek bir AB-GS entegrasyonu olarak. İsveçli Karbon Dioxide merkezli politika, ne zaman bir uluslararası ticaret anlaşmasıyla FACH-G anlaşması geliştirildi. Stratejik, globaliyle ilgili bir diğer kararın, "yeni bir değerlendirme" (mücadele) zamanında olduğu.

TİM TÜRKİYE
İSTATİSTİK
MECLİSİ

[illegible]

TiMReport Linki: <https://tim.org.tr/tr/timreport>

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizin Başarı Hikâyeleri



QNB eSolutions, finansal teknolojilere odaklanan Ödüyo'yu satın aldı. Satın alma kapsamında **Ödüyo**'nun sunduğu B2B tahsilat, fiziki POS ve açık bankacılık çözümleri, QNB eSolutions'ın 140 binden fazla işletmeye hizmet veren geniş altyapısına dahil oldu.